

Caffè
MORENO

**LA TRADIZIONE
NAPOLETANA DEL CAFFÈ**



Company profile



MENÙ

Chi siamo	01
La nostra missione	02
Il cuore produttivo	03
I nostri canali	04
Clienti e partnership	05
Crescita strategica	06
I nostri valori	07
Marketing e campagne	08
Contatti	09

CHI SIAMO

- **ORIGINI:** Fondata nei primi anni '60 a Casoria, Caffè Moreno nasce dall'intuizione di **Ferdinando Percuoco**, che avvia una piccola torrefazione artigianale, con l'obiettivo di supportare i bar locali.
- **EVOLUZIONE:** Dopo anni di esperienza e crescita costante, l'azienda rimane a conduzione familiare, ora guidata dalla seconda e terza generazione, ed è un punto di riferimento nel canale Ho.Re.Ca.
- **OGGI:** Con una solida struttura produttiva, personale qualificato e una visione innovativa, Caffè Moreno porta il vero espresso napoletano in tutto il mondo.



LA NOSTRA MISSIONE

Trasformare la tradizione dell'espresso napoletano in un'esperienza riconoscibile, ogni giorno.



Selezione Origini

Chicchi selezionati dalle migliori piantagioni di Brasile, America Centrale, India, Indonesia e Africa.



Tostatura Controllata

Profili di tostatura studiati per garantire equilibrio e costanza sensoriale.



Controllo Qualità

Verifiche continue lungo l'intero processo produttivo.

LA PRODUZIONE

1 DIMENSIONI E TECNOLOGIA

Lo stabilimento si estende su 16.000 m² totali (9.000 coperti) con linee di tostatura e confezionamento altamente automatizzate, certificati ISO 22000 per la sicurezza alimentare.

Laboratorio interno di controllo qualità per analisi sensoriali e profilazioni di tostatura quotidiane.



2 LINEE PRODUTTIVE

La capacità produttiva è di circa 70-80 tonnellate al giorno, distribuite su 4 linee principali: caffè in grani, macinato sottovuoto, barattolo e monodose (cialde e capsule), dedicate ai canali professionale e domestico.

Produzione integrata della latta da 3 kg in atmosfera protettiva all'azoto, formato iconico per il canale professionale.



I NOSTRI CANALI DI DISTRIBUZIONE



Ho.Re.Ca. → *Il cuore del nostro knowhow*

Caffè Moreno nasce e cresce nel canale Ho.Re.Ca., offrendo miscele premium in formati professionali (1 kg con valvola di degasazione e 3 kg in atmosfera protettiva) studiati per garantire freschezza, costanza qualitativa e massima resa in tazza.

Un partner affidabile per bar, caffetterie e strutture alberghiere in Italia e all'estero.



NORMAL TRADE → *Il bar a casa*

Per il consumo domestico, Caffè Moreno propone caffè macinato sottovuoto da 250gr, grani selezionati e soluzioni monodose, portando l'autenticità dell'espresso napoletano nella quotidianità domestica.



VENDING → *Qualità accessibile ovunque*

Nel canale Vending, Caffè Moreno sviluppa miscele dedicate che uniscono praticità e qualità, ideali per distributori automatici.

Garantiamo un'esperienza di caffè superiore, accessibile e impeccabile, senza compromessi sul gusto.



*Un riconoscimento
concreto della
nostra affidabilità!*



SCELTI DA REALTÀ D'ECCELLENZA

Caffè Moreno affianca caffetterie e strutture alberghiere come partner di riferimento del canale Ho.Re.Ca., in Italia e all'estero.

Tra i nostri clienti figurano il **Caffè Pedrocchi** di Padova, **Scaturchio** di Napoli, prestigiose Istituzioni nazionali e internazionali con sede a Roma — tra cui **Ambasciata USA, FAO, World Food Programme e Banca d'Italia** — oltre a numerosi bar storici e locali di prestigio, in particolare nel territorio campano.

CRESCITA STRATEGICA

CAFFÈ MORENO PROSEGUE UN PERCORSO DI CRESCITA STRUTTURATA, IN CUI L'INNOVAZIONE RAFFORZA L'ECCELLENZA E LA PRESENZA NEL PANORAMA DEL CAFFÈ ITALIANO.



VALORI AZIENDALI



Gestione Familiare

La gestione familiare di Caffè Moreno promuove rapporti di lungo periodo, basati sulla fiducia e su una profonda attenzione al mercato..

Passione e Tradizione

Coniughiamo il rispetto per la cultura dell'espresso napoletano con un sapere artigianale consolidato, garantendo un'esperienza di qualità in ogni tazza.

Qualità e Affidabilità

Manteniamo standard di eccellenza con rigorosi controlli su materie prime e processi, garantendo caffè di altissima qualità e costante affidabilità.

Innovazione continua

Caffè Moreno valorizza la tradizione integrandola con tecnologie moderne, sviluppando soluzioni innovative in linea con l'evoluzione dei consumi.



UNA PRESENZA INTERNAZIONALE

LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE INTERNAZIONALI RAPPRESENTA UN'OPPORTUNITÀ STRATEGICA PER INCONTRARE PARTNER, CLIENTI E APPASSIONATI, NONCHÉ PER TESTIMONIARE IL COSTANTE IMPEGNO NELLA RICERCA DELL'ECCELLENZA E NELL'INNOVAZIONE.



Altre fiere (Fiera del Levante, Fiera Horeca Expoforum...)



COMUNICAZIONE E MARKETING INTEGRATO

STRATEGIA MULTICANALE PER RAFFORZARE IL BRAND

Una strategia di comunicazione a lungo termine che combina media tradizionali e digitali.



Campagne pubblicitarie televisive



Pubblicità esterna e dinamica



Pubblicità Online



Pubblicità Offline



Sponsorizzazioni e visibilità del marchio



ULTIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Caffè Moreno x Elisabetta Gregoraci

La forza di un brand storico è evolvere restando fedele alla propria identità.

Caffè Moreno conferma Elisabetta Gregoraci come testimonial: un volto che esprime eleganza, autenticità e riconoscibilità, interpretando la tradizione del caffè italiano in chiave contemporanea.

Backstage



Caffè
MORENO



INIZIATIVA COMMERCIALE A PREMI

VINCI TU, VINCO IO

“Scatta e Vinci”

Campagna promozionale su scala nazionale con premio esperienziale, finalizzata a sostenere la presenza del brand nei punti vendita e rafforzare il coinvolgimento dei consumatori

3

CROCIERE
IN PALIO

IT

SCALA
NAZIONALE



SOCIAL
ACTIVATION



I NOSTRI CANALI SOCIAL



Facebook

Caffè Moreno Napoli



Instagram

@caffemoreno



LinkedIn

Caffè Moreno Srl



Contatti

Via Capri 1, 80026 Casoria (NA)



+39 081 7590106



info@caffemoreno.it



www.caffemoreno.it

www.caffemorenoshop.it



CAFFÈ MORENO...

*L'espresso che
riconosci!*