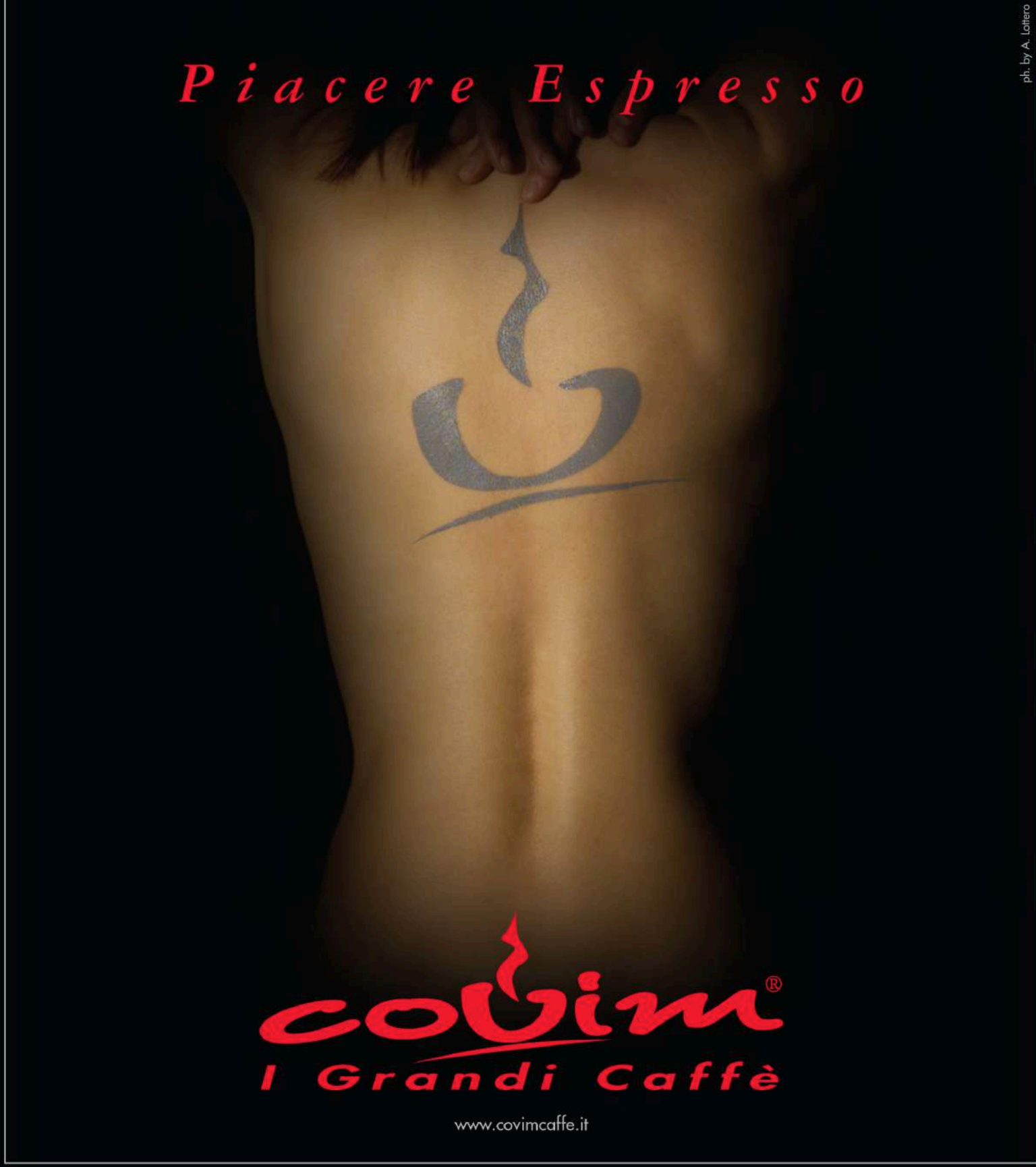


ITALIA D.A.	Poste Italiane s.p.a. - spedizione in a.p. - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1 DCB Torino		N° 1-aprile maggio/04
	IL PERIODICO DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA		www.daitalia.it
speciale Venditalia 2004 - anteprima - Genova 21/24 aprile		speciale Liguria	
il mercato dei bocconi - intervista a Vincent Murphy (presidente AIABO)			
le problematiche delle piccole gestioni - intervista alla M.D.A.		intervista alla S.E.M.	
intervista alla Ducale sicurezza informatica		mondo associazione fisco e impresa	

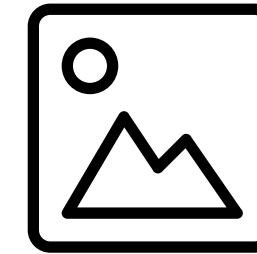
Piacere Espresso



pub. by A. Loferro

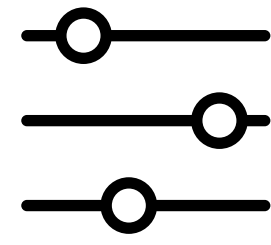
COVIM[®]
I Grandi Caffè

www.covimcaffe.it

CHI SIAMO

D.A. Italia dal 2004 si impegna a dare voce al settore attraverso interviste, immagini, servizi dai convegni di maggiore interesse e dalle principali manifestazioni fieristiche, ha come obiettivo far conoscere in modo corretto ed esauriente il vending, un'eccellenza dell'economia italiana ed offrire agli operatori di settore contenuti validi, professionali e soprattutto utili.

Linee Guida.



Distribuzione

- Testo Italiano
- Tiratura media 3.000 copie
- Diffusione tramite abbonamento (cartaceo e digitale) e nei maggiori appuntamenti fieristici ed eventi del settore

Tipologia

- Formato 210x297 mm.
- Copertina patinata opaca 2015 gr. – Plastificata in bianco
- Interno patinato opaco 110 gr.

Caratteristiche

- Stampa offset CMYK
- Rilegatura punto metallico

Profilo lettori

- Direttori commerciali
- Titolari di aziende operanti nell'intera filiera del vending

LATEST NEWS

GENERAL VENDING ADOTTA LA TECNOLOGIA WEBFLEET PER AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ.


Un cambiamento importante, con effetti tangibili sull'operatività quotidiana. General Vending ha adottato la piattaforma Webfleet, la soluzione di gestione delle flotte di Bridgestone, per migliorare il coordinamento tra logistica, operatori e magazzino. Il risultato è stato un deciso incremento dell'efficienza e della puntualità delle consegne.

Il sistema precedente, basato su fogli di calcolo condivisi, comportava criticità evidenti: comunicazioni frammentate, difficoltà negli aggiornamenti e un costante bisogno di intervento manuale. Webfleet ha permesso di digitalizzare la gestione degli ordini, migliorando l'organizzazione e riducendo i margini di errore.

Uno dei risultati più significativi è stato il drastico calo del tempo impiegato al telefono: da circa due ore al giorno a meno di venti minuti. Anche la puntualità nelle consegne ha registrato un miglioramento del 20%, grazie al monitoraggio in tempo reale e alla possibilità di modificare e aggiornare i giri anche mentre i veicoli sono già in strada.

Il clima aziendale ne ha tratto beneficio: meno stress operativo, meno comunicazioni ridondanti e maggiore autonomia per gli addetti alla logistica. Come sottolinea Fabio Francesco Conere, Responsabile Logistica di General Vending, "tutti possono vedere dove si trova un veicolo, cosa sta facendo e con quale tempistica. È cambiato completamente il modo di comunicare".

Una testimonianza concreta di come la digitalizzazione possa semplificare le attività quotidiane e potenziare le performance anche nel mondo della distribuzione automatica.



ANDREA ZOCCHI NUOVO CEO DI CAFFITALY. COMPLETATA LA RISTRUTTURAZIONE FINANZIARIA.

Caffitaly ha ufficialmente completato il processo di ristrutturazione finanziaria e ricapitalizzazione avviato nel 2023 con i propri creditori, ponendo le basi per una nuova fase di crescita. Il piano è stato depositato per l'omologazione al Tribunale di Bologna e prevede il rafforzamento patrimoniale della società e la riorganizzazione del debito bancario. Secondo quanto comunicato dall'azienda, l'obiettivo è ora focalizzarsi sull'esecuzione del piano strategico, sull'innovazione e su una crescita sostenibile di lungo periodo.


Il nuovo assetto prevede anche un passaggio chiave alla guida operativa del gruppo: **Andrea Zocchi** è il nuovo amministratore delegato. Già CFO e COO di Caffitaly dall'inizio del 2024, Zocchi subentra a Massimiliano Pogliani, che aveva assunto la guida della società per pilotare il turnaround in una fase particolarmente complessa. Il cambio è avvenuto all'insegna della continuità, come precisa la nota ufficiale, sottolineando che Zocchi ha avuto un ruolo centrale nello sviluppo del piano strategico e nella realizzazione delle prime iniziative chiave, soprattutto in ambito finanziario e operativo.

Il nuovo CEO avrà il compito di guidare la fase esecutiva del rilancio, che punta a consolidare la posizione di Caffitaly nei mercati internazionali, rafforzando l'innovazione di prodotto e le relazioni con gli stakeholder. L'azienda, storicamente attiva nella produzione di capsule e macchine da caffè, sembra ora voler accelerare con decisione anche sul fronte industriale, dopo aver chiuso una complessa fase di ristrutturazione. La nomina di Zocchi segna quindi un punto di svolta operativo e manageriale, con l'obiettivo dichiarato di rendere il gruppo più solido, reattivo e competitivo.



Bianchi Vending

EVERLY
VITALITY



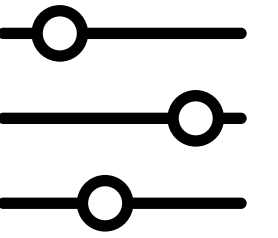
essential

LA COMBINAZIONE VINCENTE CHE UNISCE
INNOVAZIONE, PRATICITÀ E CONVENIENZA.

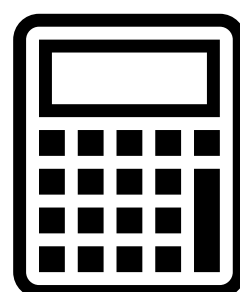
Everly + Vitality: due macchine, un'unica grande offerta smart. Tecnologia avanzata, gestione semplice e design intramontabile ad un prezzo competitivo, per un'accoppiata caldo-freddo completa su tutti i fronti.

DESIGN
MODERN

Periodicità anno 2026



Numero uscita	Consegna materiali editoriali	Consegna ADV	Data di distribuzione	Topics editoriali	Principali manifestazioni di settore
180	23.01.2026	27.01.2025	15.02.2025	Telemetria Innovazioni Payment System	MARCA, Bologna 14-15 gennaio SIGEP, Rimini 16-20 gennaio INTERGASTRA, Stoccarda 16-20 febbraio
181	13.03.2026	17.03.2026	05.04.2026	Caffè Torrefazioni	ASIA VENDING & SMART RETAIL EXPO 2026 Guangzhou – CHINA – 09-11 aprile
182	10.04.2026	14.04.2026	05.05.2026	Venditalia 2026	NAMA, Los Angeles 22 -24 aprile CIBUS, Parma 4-6 maggio VENDITALIA, Rimini 6-8 maggio TUTTOFOOD, Milano 11-14 maggio
183	12.06.2026	16.06.2026	05.07.2026	Elezioni Confida Beverage – Acqua Filtrazione	WORLD OF COFFEE, Ginevra 25-27 giugno
184	09.09.2026	11.09.2026	30.09.2026	Negozi H24 Micromarket Show concept	EVEX, Vienna 13-15 ottobre TRIESTESPRESSO, Trieste 21-23 ottobre 2026
185	23.10.2026	27.10.2026	25.11.2026	Snack salati e dolci Packaging vending	



Listino ADV

PRIMA DI COPERTINA € 3.600,00
 SECONDA DI COPERTINA € 1.950,00
 TERZA DI COPERTINA € 1.850,00
 QUARTA DI COPERTINA € 2.700,00
 PRIMA ROMANA € 2.400,00
 CONTROSOMMARIO € 1.800,00
 CONTROEDITORIALE € 1.750,00
 PAGINA INTERA € 1.500,00
 DOPPIA PAGINA € 2.590,00
 DOPPIA PAGINA CENTRALE € 3.000,00
 1/2 PAGINA € 950,00
 1/3 PAGINA € 700,00

POSIZIONE DESTRA +5%

POSIZIONE DI RIGORE +10%

INSERTO (FINO A 20GR.DI PESO) € 2.600,00

ANTA A FINESTRA IN II DI COP. € 4.300,00

ANTA A FINESTRA IN III DI COP. € 4.200,00

INTERNO ANTA A BATTENTE IN I DI COP. € 3.400,00

INTERNO ANTA A BATTENTE IN IV DI COP. € 3.300,00

EVENTUALI RICHIESTE DI LAVORAZIONI AGGIUNTIVE SUI FILE SARANNO
 SOGGETTE A TARIFFAZIONE ORARIA DI € 90,00/ORA
 I PREZZI SI INTENDONO PER SINGOLA USCITA IVA ESCLUSA

NUMERI ARRETRATI

Per ciascuna copia cartacea è richiesto un contributo di 18 euro

UNO SNACK PER OGNI BREAK

*La più vasta offerta
di snack farciti freschi
da un unico fornitore*

Fabian S.p.A. Via Cox, Faentino Ghidini, 15
 20090 Torbole (BG) - Italy | T. +39 030 270966
 info@fabianuck.it - info@gourmetfabianuck.it
 fabian_snack | fabian | FABIAN SRL | LinkedIn

Scopri tutti
i prodotti qui

Fabian è a Convegno di Alimentazione Italiana

NUMERO 176
SETTEMBRE-OCTOBRE 2025

RENZO GABRIEL
CONZU
DIRETTORE RESPONSABILE
EDITOR IN CHIEF

ALESSANDRO FONTANA
DIRETTORE EDITORIALE
EDITORIAL DIRECTOR

LILIANA GASPARI
ART DIRECTOR

ANTONIO MALETTA
GRAPHIC DESIGN

DANIELA BISCOTTI
COMMERCIALE

NORMA MANGIAROLI
REDAZIONE
EDITORIAL STAFF

RA COLLABORATO
NATSONO FERRARINI

LUCINI OFFICINA
D'ARTE GRAFICA SRL
STAMPARE

D & ITALIA
IL PERIODO DELLA
DISTRIBUZIONE AUTOMATICA
PUBBLICAZIONE ISCRITTA AL
REGISTRO DEL TRIBUNALE DI MILANO, NUMERO
DI ISCRIZIONE 777 DEL 22
MARZO 2004

ISCRIZIONE
AL R.O.C. 21449

PERIODICITÀ MENSILE

EDITORE ART&WORKS SRL
UNIPERSONALE
VIA ALESSANDRO ALBARDI 13
20148 MILANO
P.IVA 04201190961
TEL. +39 02 4895644

UFFICIO COMMERCIALE
commerciale@artworks.it

www.artworks.it

POSTA ELETTRONICA
info@artworks.it

ABBONAMENTI
abbonamenti@artworks.it

LA RIPRODUZIONE TOTALE O
PARZIALE DELLE ILLUSTRAZIONI
E DEGLI ARTICOLI PUBBLICATI
SU D.D. ITALIA È PERMESSA
SOLO SE AUTORIZZATA DALLA
DIREZIONE.
LA DIREZIONE NON ASSUME
RESPONSABILITÀ PER LE
OPINIONI ESPRESSE DAI
AUTORI DEI TESTI REDAZIONALI
E PUBBLICITARI.

CONCEPT BY ART&WORKS SRL

5 EDITORIALE
La trappola dello smart working

7 SPEAKER'S CORNER
Il protagonismo femminile resta un traguardo ancora lontano

10 MERCATO DEL VENDING
Latest News

20 FANTAVENDING
Agosto 2025 - Settembre 2025

24 PRODUTTORI
MAVIA cresce nei fuori casa nel segno dell'innovazione sostenibile

28 FABBRICANTI
Spinet, la forza delle radici, lo sguardo rivolto verso il futuro

38 NORMATIVE
EUOR & Caffè: Le 8 criticità ancora aperte (e come gestirle)

53 RECENSIONI
Gommalista Italiana: la voce delle protagoniste dell'informazione

54 APPUNTAMENTO IN FIERA
Vending Show 2025: a Parigi tre giorni dedicati all'evoluzione della pausa caffè
VENDITALIA: il futuro del vending a Rimini dal 6 al 8 maggio 2026
Hind 2025, il mondo del caffè va "oltre la tazzina"



Newsletter

Listino Banner

Con cadenza settimanale la NEWSLETTER D.A. Italia raggiunge circa **29.000 lettori** italiani ed esteri

BANNER NEWSLETTER - (728 x 90 px) – max 100 kb € 500

TIPI DI FILE ACCETTATI - Immagini in formato .jpg (immagine fissa)

- I PREZZI SI INTENDONO IVA ESCLUSA

LINK - È necessario indicare la landing page a cui collegare il file;
il link deve essere indirizzato a una pagina web (es.<http://www.nomesito.it>)
non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

CONSEGNA MATERIALE

La produzione del file per il banner è a carico del cliente - ove non diversamente specificato - da inviare a: commerciale@art-works.it



BANNER

Pagamenti in contanti fino a 10.000 euro dal 2026, ma con "pedaggio" da 500 euro



Nel maxi-cantiere della prossima Legge di Bilancio spunta una novità: dal 1° gennaio 2026 è in arrivo una modifica che interessa anche il canale vending: la soglia massima per i pagamenti in contanti verrebbe portata da 5.000 a 10.000 euro, ma con una condizione che introduce... [continua>>>](#)

BANNER

Trimestrale IVS, cresce il fatturato ma cala il margine. Crollo delle battute in Italia



IVS Group chiude i primi nove mesi del 2025 con ricavi consolidati in aumento, ma con un quadro operativo più complesso nella sua area principale, l'Italia. Dal comunicato ufficiale del gruppo emerge un fatturato totale di 576,2 milioni di euro... [continua>>>](#)

BANNER



A Rozzano la prima vending machine gamelife per i collezionisti di trading card

Gamelife, noto brand di negozi dedicati a trading card, videogiochi e altri prodotti per i collezionisti e gli appassionati del genere, presenta con orgoglio la sua prima vending machine, situata presso... [continua>>](#)

© 2025 - Art & Works s.r.l.
Sede legale via Alessandro Algardi, 13 - 20148 Milano MI
Hai ricevuto questa email perché sei iscritto con il seguente indirizzo:
marco@italia.it

