

GD 0DUWHGu

DSULOH

D /XQHGu

D

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Venditalia			
	Ansa.it	11/04/2018	COMMERCIO: DISTRIBUZIONE AUTOMATICA CIBI-BEVANDE VALE 3,5 MLD	3
24	Il Giorno	12/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, PRIMATO MILANESE	5
8	La Prealpina	12/04/2018	DISTRIBUTORI AUTOMATICI IN VETRINA IL GIRO D'AFFARI E' DA 3,5 MILIARDI	6
	Ilgiornale.it	11/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, IL MERCATO CRESCE DEL 3,5% E VALE 3,5 MILIARDI	7
	BEVERFOOD.COM	11/04/2018	VENDITALIA 2018: I VENTANNI DELLA PIU' IMPORTANTE VETRINA INTERNAZIONALE NEL MONDO DEL VENDING	10
	Comunicaffe.it	12/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, UN GIRO D'AFFARI DI 3,5 MILIARDI DI , LE CONSUMAZIONI A 11 MILIARDI	12
	Mixerplanet.com	11/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, MERCATO DA 3,5 MILIARDI IN CRESCITA DEL 3,5%	17
	Efanews.eu	11/04/2018	IL SETTORE DELLE "MACCHINETTE" VALE 3,5 MIL, ITALIA IN TESTA	19
	Vendingnews.it	09/04/2018	MASSIMO TRAPLETTI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI CONFIDA	20
	Gds.it	11/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA CIBI-BEVANDE VALE 3,5 MLD	22
	Italyfromitaly.it	11/04/2018	VENDITALIA	24
	Vendingnews.it	11/04/2018	VENDITALIA 2018. CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE	26
44	Affari&Finanza (La Repubblica)	30/04/2018	PIU' CONSUMI SE LO SNACK E' BIO BOOM DEI DISTRIBUTORI SMART (V.De Ceglia)	28
	Alimentando.info	12/04/2018	PRESENTATA, A MILANO, LA 20ESIMA EDIZIONE DI VENDITALIA	30
	Distribuzionemoderna.info	12/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA: IN CRESCITA DEL +3,5% NEL 2017	31
	Il-Bacaro.it	28/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, MERCATO DA 3,5 MILIARDI IN CRESCITA DEL 3,5%	32
	Bargiornale.it	23/04/2018	LA RIVOLUZIONE DIGITALE PROTAGONISTA DEL VENDING	35
	Wired.it	17/04/2018	QUANTO SPENDIAMO ALLE MACCHINETTE DEL CAFFE'?	38
	Largoconsumo.info	16/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, I 20 ANNI DI VENDITALIA	42
3	Conquiste del Lavoro	13/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI CIBI E BEVANDE, IN ITALIA VALE 3,5 MILIARDI. DI EURO	43
	CONVERTINGMAGAZINE.IT	12/04/2018	DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, MERCATO DA 3,5 MILIARDI IN CRESCITA DEL 3,5%	44
	Vendingnews.it	12/04/2018	DATI DI SETTORE: NEL 2017 LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA SEGNA +3,5%	46
	Wine.pambianconews.com	12/04/2018	IL VENDING VALE 3,5 MILIARDI. CAFFE' TRAINANTE	49

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:   

A3 T&G > In breve

Fai la Ricerca

Vai a ANSA.it

Prodotti tipici | Vino | Dal Mare | Cibo&Salute | Fiere&Eventi | Business | A Tavola con ANSA | [In Breve](#) | Libri | VIDEO

ANSA.it > Terra&Gusto > In breve > Distribuzione automatica cibi-bevande vale 3,5 mld

Distribuzione automatica cibi-bevande vale 3,5 mld

Crescita del 3,5% nel 2017, Italia prima in Europa



Redazione ANSA MILANO 11 aprile 2018 12:32

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)



Macchinetta automatica del caffè © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

MILANO - Con un giro d'affari di 3,5 miliardi di euro per 11,1 miliardi di consumazioni complessive il mercato della distribuzione automatica di cibi e bevande e del caffè porzionato (capsule e cialde) in Italia ha chiuso il 2017 in crescita del +3,5% rispetto al 2016. E l'Italia, con 810 mila vending machine è il primo Paese in Europa per numero di distributori automatici, seguito a distanza dalla Francia con 590 mila vending machine e dalla Germania con 550 mila. I distributori sono diffusi principalmente nell'industria (35%), seguita dagli uffici privati (15%), dal commercio (13%), dal mondo della scuola e dell'università (13%), dagli ospedali (11%), dagli uffici pubblici (6%) e dai luoghi di transito (4%) e di svago (3%).

I dati del settore sono stati diffusi oggi a Milano in occasione della presentazione della ventesima edizione di Venditalia, l'appuntamento europeo più importante per il settore in programma a Fieramilanocity dal 6 al 9 giugno prossimi. Alla manifestazione - organizzata con cadenza biennale da Venditalia Servizi e promossa da CONFIDA, Associazione Italiana Distribuzione Automatica - parteciperanno 247 espositori provenienti da 20 Paesi, in rappresentanza di tutti i segmenti del settore: fabbricanti di vending machine, produttori di beni destinati al consumo e imprese di gestione.

I dati di mercato, delineati nel nuovo studio di settore di CONFIDA, distinguono fra comparto dell'automatico e il cosiddetto "porzionato", ossia il segmento delle

DALLA HOME TERRA&GUSTO



Distribuzione automatica cibi-bevande vale 3,5 mld
[In breve](#)



Federcuochi festeggia primo mezzo secolo nelle cucine
[In breve](#)



Cresce agricoltura sociale ma serve legge e marchio qualità
[Mondo Agricolo](#)



Frescobaldi, nuova Tenuta, la settimana del gruppo
[Vino](#)



Greenpeace, dimezzare consumo carne e latte per salvare clima
[Business](#)

AgriUE

macchine a capsule e cialde. Nell'ultimo anno l'automatico è cresciuto del +1,87% per un valore di 1,8 miliardi di euro e un totale di 5 miliardi di consumazioni. (sono oltre 2,7 miliardi i caffè consumati l'anno scorso al distributore automatico), mentre il porzionato ha fatturato 1,7 miliardi di euro per un aumento del +5,1% generato da 6,1 miliardi di consumazioni. Soprattutto grazie al boom delle capsule del caffè destinate alle famiglie, in aumento dell'11,3%.

"Il settore occupa in Italia oltre 30.000 persone e costituisce un'autentica eccellenza del Made in Italy - ha detto Massimo Trapletti, presidente di Confida - sia perché i più importanti costruttori di macchine sono italiani sia per la professionalità delle aziende di gestione attive nel nostro Paese che detengono la più ampia catena di distribuzione alimentare automatica d'Europa". "Venditalia è il più importante appuntamento europeo della distribuzione automatica sia per area espositiva che per numero di visitatori - ha spiegato il presidente di Venditalia Ernesto Piloni - La manifestazione, che festeggia quest'anno il ventennale, consente ad espositori di tutto il mondo di presentare in anteprima le soluzioni più innovative del vending e i principali prodotti distribuiti".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Scrivi alla redazione Stampa

[vai alla rubrica](#)

Tutela della qualità, la sfida del commercio internazionale

Qualità



Italiani i più competenti su marchi Ue qualità

Qualità



ConSORZI qualità, 'Ue ci coinvolga in negoziati commerciali'

Qualità



Ricerca: riscrivere Dna tabacco per fare farmaci

Innovazione



