

GD 0DUWHGu

PDJJLR

D \*LRYHGu

PI

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
	<b>Testata: Askanews.it</b>			
	Venditalia	04/05/2018	<i>PAGAMENTI VIA SMARTPHONE E SCHERMI TOUCH IN MACCHINETTE CAFFE' 4.0</i>	4
	<b>Testata: Corriere della Sera - Ed. Milano</b>			
4	Venditalia	05/05/2018	<i>CORSO VENEZIA COLAZIONE GRATIS PER I MILANESI</i>	6
	<b>Testata: Affari&amp;Finanza (La Repubblica)</b>			
55	Venditalia	28/05/2018	<i>CIBO "FREE FROM", A VENDITALIA LA VETRINA NON SOLO BIO</i>	7
	<b>Testata: Largo Consumo</b>			
138	Venditalia	01/05/2018	<i>MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE</i>	8
	<b>Testata: BEVERFOOD.COM</b>			
	Venditalia	10/05/2018	<i>VENDING: DIMMI COME TI MUOVI DAVANTI AL DISTRIBUTORE AUTOMATICO E TI DIRO' CHI SEI</i>	9
	Venditalia	19/05/2018	<i>DISTRIBUTORI AUTOMATICI TRA BIO E SNACKIFICATION</i>	12
	<b>Testata: Comunicaffe.it</b>			
	Venditalia	21/05/2018	<i>VENDING: IL FUTURO DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA, NEGLI SNACK BIOLOGICI E GREEN</i>	15
	Venditalia	07/05/2018	<i>CONFIDA SVELA SMART BREAKFAST A PALAZZO BOVARA DURANTE MILANO FOOD CITY</i>	18
	Venditalia	11/05/2018	<i>STUDIO CONFIDA: 32% DEGLI ACQUISTI, NEI PRIMI 5 SECONDI ALLA VENDING MACHINE</i>	21
	<b>Testata: Distribuzionemoderna.info</b>			
	Venditalia	29/05/2018	<i>CONFIDA, AL VIA IL PRIMO ESPERIMENTO DI SHOPPER ANALYTICS APPLICATO AL SETTORE VENDING</i>	25
	<b>Testata: Instoremag.it</b>			
	Venditalia	10/05/2018	<i>E IL DISTRIBUTORE (SMART) ORA USA I BIG DATA: L'ESPERIMENTO DI CONFIDA</i>	27
	<b>Testata: Mixerplanet.com</b>			
	Venditalia	10/05/2018	<i>ECCO COME SI COMPORTANO I CONSUMATORI DAVANTI AL DISTRIBUTORE AUTOMATICO</i>	28
	<b>Testata: REPUBBLICA.IT</b>			
	Venditalia	01/05/2018	<i>ALTA TECNOLOGIA LA PRIMA RICETTA COSI' DIVENTIAMO UN VERO HUB</i>	29
	Venditalia	01/05/2018	<i>PIU' CONSUMI SE LO SNACK E' BIO BOOM DEI DISTRIBUTORI SMART</i>	30
	Venditalia	01/05/2018	<i>QUATTRO GIORNATE PER 268 ESPOSITORI</i>	32
	<b>Testata: Agraeditrice.it</b>			
	Venditalia	04/05/2018	<i>VENDING MERCATO DA 3,5 MILIARDI DI EURO (+3,5%)</i>	33
	<b>Testata: Area di Servizio</b>			
50	Venditalia	01/04/2018	<i>VENDITALIA 2018 A GIUGNO A MILANO</i>	36
	<b>Testata: Diariodelweb.it</b>			
	Venditalia	04/05/2018	<i>PAGAMENTI VIA SMARTPHONE E SCHERMI TOUCH IN MACCHINETTE CAFFE' 4.0</i>	37
	<b>Testata: Food &amp; Beverage</b>			
22	Venditalia	01/05/2018	<i>TECNOLOGICO E SOSTENIBILE IL VENDING DI DOMANI</i>	39

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Rubrica</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Testata: Food Service</b>				
106/09	Venditalia	01/05/2018	<i>VENDING, E' UN BOOM DI VENDITE IN ITALIA</i>	40
<b>Testata: Retail&amp;Food</b>				
8	Venditalia	01/05/2018	<i>ITALIA PATRIA DELLE VENDING MACHINE</i>	44
<b>Testata: Technoretail.it</b>				
	Venditalia	29/05/2018	<i>CONFIDA: ECCO I RISULTATI DEL PRIMO ESPERIMENTO DI SHOPPER ANALYTICS NEL VENDING</i>	45
	Venditalia	04/05/2018	<i>IL VENDING E' SEMPRE PIU' DIGITALE: CONFIDA PRESENTA I NUOVI DISTRIBUTORI AUTOMATICI 4.0</i>	46
<b>Testata: Vendingnews.it</b>				
	Venditalia	04/05/2018	<i>UN CONVEGNO CONFIDA ALLA MILANO FOOD CITY 2018</i>	47
	Venditalia	02/05/2018	<i>REPUBBLICA AFFARI &amp; FINANZA DEDICA UN ARTICOLO A VENDITALIA</i>	48
	Venditalia	02/05/2018	<i>VENDITALIA 2018. POSTI LIMITATI PER LA SERATA DI GALA</i>	49



8GPGTF7CIIKQ

+20(32/,7, &\$2120,(67(5&521\$&\$\*,216,325&8/785\$(77\$&128/29\$ (8&23(\$ \$/75(6(\$

63(& &\EHU /LELD &RUHD \$IU \$V&RQFRUVR 6WHQLQ

\*( > \*)\*( \$ > " ( )/\$ 1\$ .( -/+\*#) . # -(\$ /\*0 # \$) ( # \$) // !!] €†|

\$\*52\$/,0( 8GPGTFÍ OCIIKQ

2CICOGPVK XKC UOCTVRJQPG G  
UEJGTOK VQWEJ KP OCEEJKPGVVG E

2TKOK GUGORNCTK GURQUVK FCN CN

9,'(2

%KQEEQNCVQ F'CNVC SW  
%QNNQOD OCKVTG R T

+N 4QOC&CPEG5JQY WY  
RKC\C C DCNNCTG X\$ TU

5VGNNC UWNNC 9CNM DH  
UVCT FK "#XGPIGTU• OC

\$')\*† € ( "† ¢ .& ) 2.£ • ) )0\*1 " ) - 5\$\*) \$  
\$ 1 ) \*) . # -(\$ /\*0 #† .\$/ (\$ \$ / ' ( /-\$ #  
\*)/-\*'' - - (\*/\* ' ( # \$) +\*..\$ '\$\$/U \$ + "  
+- . )/ - \$ +-\$(\$ 0 . (+' -\$ ' f ' )• ( "\$\$\*†  
\*\* \$/4† . -U \*)!\$ † ..\* \$ 5\$\*) \$/ '\$ ) \$./-\$  
\$)./ '' -U ''\$)/ -)\* ' \*-/ '\$' \$ ' 55\* \*1 - † .  
\$')\* \* \$ \*)5 -\$ )5 † ")\$ "\$\*-)\*† '' ...†•| '  
"- /0\$/ ( )/ !!] + +0 \$)\$ \$ 1\$. \$/ /\*-\$† '\$)\$ \$  
\*-\$ \$ 1 )/\$† . (\$ -\$† \$(\*./- 5\$\*)\$† "0./ 5\$  
)\*( \$) / \*!! { /# \$/4† \*-" )\$55 / \*)! \*(( -  
'/\*" • ..\* \$ 5\$\*) \*-- ! // \*-\$ ( +\* - / /\*-\$ \$  
'\$ ( )/ -\$†  
" .( - / 1 ) \$)" ( # \$) .\*)\* \$./-\$ 0/\*-\$ 0/\*( /\$ \$  
\$) 0) )\*/ \$' +-. \$ )/ \$ \*)!\$ † ..\$ (\* - + ' // \$  
' - \* 5\$\*) \$ + - \* \*// \$ '.0 (\$ .0 - ' .0'' . \$ + -

/ )'\*\$ \*!!-\*)\* . \$ 0- ( )/ 0) (\$"\$\*\$- . -1\$5\$\* ' - \*+-\$\* ' )0\*1 !-\*)/\$ - '' \$./-\$ 05\$\*) 0/\*( / . (\$) -\$\* " ' 1 ) \$)" '' .+ -\$ )5 ' ,0\$./ \* ' \* ) +-\*"- (( \$' }| ( "\$\$\* '' }f ' )/-\* \*)"- ..\$ \$ \* 0- )/ \$' ,0 ' ( )0 ' -\*)/\*)\$ ‡ +-\*! ..\* - ..\* \$ / \*'\$ / )\$ '' - # ‡ +- . )/ -U \$ -\$ .0' / /\$ ' + - #\*++ - ) '4/\$ . \*) \*//\* .0' . //\*- † -/ \$+ - ))\* - \$ -\$ ‡ "- / -\$\* ) - ' \*)! \*(( - \$\* '\$')\* \* \$ (\* //\*\$) ‡ - . \$ )/ ‡ ..\$(\* - +' // ‡ - 0) ' ‡ - . \$ )/ -0++\* (+- . \$ ./ \$\*) \*)!\$ ‡ \$- //\*- \*(( - \$ ' )' 0/ \*! \*( -- - ‡ 1\$ ) \$/ )' ) \$)" / '\$ 0\$"\$ 1 55 / ! ) -0++\* - \* // \$ \*)!\$ ‡



\$57, & 2/, 6321625, == \$7,

KORQTVCPVK GTTQTK F KPXGUVKOGPVQ FC GXK  
5EQRTK FK RKx

\$TWEKCTG K )TCUUK FCNNC 2CPEKC KP RREQ VG  
Z2QYGT

.C IWCKPC UPGNNGPVG CF GHG VVQ KOOGFKCVQ  
RGTFGTG HKPQ C VCINKGÝ  
5NKO 2CPV

5EQRTK UWDKVQ EJG IWCF CIPQ CXTGUVK RQVWV

\*CYCKK KP GTWIKQF K  
-KNCWGC OKNC RG UO

#NNCTOG 6YKVVGT D  
EQORTQOGVVG OKNK PK  
RCUUYQTF ECODKCV NC

2TGXKUKQPK OGVGQ GT  
OCIIKQ

9(', 7877, , 9, '2

9, '(2 3, š 3232/\$5,

- OQTVQ KN RKEEQNC #N  
N'CPPWPEKQ FGN RO TG  
(CEGDQQM

UK H

FQ KF

Codice abbonamento: 089504

**Food city**

## Corso Venezia Colazione gratis per i milanesi

**N**el cortile di Palazzo Bovara, in corso Venezia 51, ai milanesi sarà offerta la colazione: accadrà dal 7 al 13 maggio, per iniziativa di Confida (Associazione italiana distribuzione automatica). Basta presentarsi nel cortile del palazzo (tutti i giorni a partire dalle 9.30 del mattino) dove saranno installati due «distributori intelligenti», sistemati in occasione di Milano Food City.



**[L'ESPOSIZIONE]**

# Cibo "free from", a Venditalia la vetrina non solo bio

La crescente attenzione verso l'origine dei prodotti, con una preferenza sempre più marcata per il biologico. La progressiva apertura dei consumatori alle cucine di altri Paesi, man mano che si rafforza il profilo multi-etnico della società. La diffusione dei prodotti "free from", quelli che non hanno glutine, lattosio o altri elementi.

Dopo aver conquistato ristoranti e grande distribuzione organizzata, le nuove tendenze del settore alimentare si vanno affermando nel settore del vending. Dagli uffici alle scuole agli altri luoghi pubblici, sempre più distributori automatici si specializzano per cercare di conquistare anche i palati più esigenti.

L'occasione per approfondire questo tema sarà nei padiglioni di fieramilanocity dal 6 al 9 giugno 2018 a Venditalia, la più importante manifestazione internazionale dedicata al settore della distribuzione automatica. L'evento, organizzato da Venditalia Servizi e promosso da Confida (Associazione italiana della distribuzione automatica), si appresta ad accogliere 20mila visitatori, interessati a conoscere le ultime novità in tema di snackification, espressione utilizzata per indicare il sistema di consumi in cui tutto diventa snack per rispondere a un ritmo di vita e di lavoro sempre più frenetico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## INFORAMA

## MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE

a cura della Redazione

**Venditalia**  
MILANO

**Venditalia**  
(www.vending.com)  
**6 - 9 giugno 2018**  
Milano

**Edizione 2016:**  
22 mila visitatori  
270 aziende espositrici  
13-700 mq  
di superficie espositive  
19 categorie  
merceologiche presenti

Dal 6 al 9 giugno 2018 a fieramilanocity va in scena "Venditalia", la manifestazione di riferimento per un settore (quello delle macchine vending) che vale oltre 3 miliardi di euro ed eroga 10,5 miliardi di consumazioni ogni anno per 30 milioni di italiani. L'evento, organizzato da Venditalia Servizi e promosso da Confida - Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della distribuzione automatica. Venditalia è la più importante vetrina di settore a livello mondiale, capace di richiamare ad ogni appuntamento oltre 20.000 visitatori. L'evento, nato nel 1998, ha cadenza biennale e così il prossimo anno festeggia l'undicesima edizione.

Un traguardo simbolico, soprattutto un punto di partenza che evidenzia come questo settore sia relativamente giovane ma, al tempo stesso, già molto affermato. "Il settore della distribuzione automatica di cibi e bevande è un'eccellenza italiana - dichiara **Ernesto Piloni** presidente di Venditalia - siamo leader mondiali di mercato grazie alle principali aziende costruttrici di distributori e sistemi di pagamento, a prestigiosi marchi di prodotti (si pensi al

## Le "vending machines" in parata a Milano

caffè made in Italy) e alle aziende di gestione del servizio che hanno un modello di business considerato il più avanzato nel mondo. Se "innovazione" è la parola chiave della manifestazione, tutti gli operatori di settore proiettati verso la ricerca d'avanguardia devono passare da Venditalia per scoprire il vending del futuro".

## Vending tra passato e futuro

I distributori automatici da sempre fanno parte della vita quotidiana. E si sono evoluti insieme alle esigenze di un'utenza sempre più ampia, fino ad arrivare alle potenzialità delle tecnologie di oggi, che rendono questi sistemi sempre più "intelligenti" ed efficienti. Un'evoluzione incredibile che in pochi decenni ha cambiato le nostre abitudini ed è destinata a cambiarle ancora. A "Venditalia" quest'anno si annuncia il successo delle "smart machines". L'appuntamento fieristico sarà l'occasione per parlare soprattutto del futuro della distribuzione automatica, che na-

sce da un presente ricco di opportunità e da un passato di gloriose evoluzioni. Il futuro del settore è legato a un meccanismo semplice che garantirà il servizio in modo sempre più immediato: grazie alla connessione ad internet, infatti, la macchina può comunicare in tempo reale con una centrale, riferendo sul suo funzionamento, quali prodotti sono stati venduti, lo stato del magazzino e, perfino l'incasso. Inoltre i nuovi distributori automatici smart sono dotati di numerosi sensori che danno la possibilità di tenere traccia della temperatura all'interno del distributore oppure rilevare eventuali malfunzionamenti nell'erogazione del prodotto. Questi elementi facilitano di gran lunga anche la manutenzione da parte del gestore del distributore. Ad esempio, la possibilità di sapere quando recarsi da uno specifico cliente per sistemare un problema o effettuare un rifornimento, rende questa attività estremamente più efficiente e, ovviamente, più economica. Internet consente anche i pagamenti attra-

verso carte di credito o altri sistemi di pagamento che richiedono una verifica in tempo reale ma non solo, rende anche possibile, ad esempio scegliere il prodotto tramite lo smartphone, pagare e prelevare i prodotti acquistati al primo distributore automatico disponibile.

## Un successo crescente

"Venditalia" in ogni edizione segna numeri più corposi. La scorsa edizione ha visto impegnata un'area espositiva di 32mila mq. con la presenza di 270 espositori di 21 paesi con oltre 22mila operatori professionali in visita provenienti per il 74% dall'Italia e il 26% dall'estero da 101 diversi paesi. I motivi di questo successo? Intanto un mercato in forte sviluppo che rappresenta un forte traino per l'evento fieristico. Poi un format fiera collaudato con un forte trend innovativo proposto dal parco espositori e poi una serie di meeting, tavole rotonde ed incontri sempre in grado di soddisfare le esigenze conoscitive dei visitatori. Poi per la prima volta Venditalia si terrà a giugno e non più, come da tradizione, nel mese di maggio. La nuova collocazione alle porte dell'estate è accompagnata anche dal nuovo logo Venditalia Milano. La specificazione del nome della città meneghina non rappresenta una sottolineatura secondaria, ma esprime la forte vocazione all'internazionalità dell'evento che va in scena nella capitale economica e protagonista delle nuove tendenze del Belpaese. Il brand Milano, infatti, identifica e racchiude le eccellenze del Made in Italy nell'arte e nel design, nella moda e nello shopping.

## Il "Vending", un mercato in forte crescita

Ogni anno più di 30 milioni di italiani scelgono, per una pausa di relax, le Vending machine. Gli ultimi dati sul mercato elaborati da Accenture per Confida, l'associazione nazionale del settore, mostrano che nel 2016 il mercato dell'Automatico in Italia conta più di 800 mila macchine (+0,23% rispetto al 2015) e ha generato un fatturato di 1,8 miliardi di euro (+0,48%), per un totale di quasi 5 miliardi di consumazioni (+0,47%), tra bevande calde e fredde, snack, gelati e pasti pronti. Nello stesso periodo il mercato del Porzionato (che comprende la distribuzione di caffè monodose in cialda o capsula, negli uffici e nelle abitazioni) ha anch'esso raggiunto un fatturato di 1,6 miliardi di euro e i quasi 6 miliardi di unità di caffè (di cui oltre 2 miliardi per il mercato business). L'Italia, inoltre, con una quota di export pari al 70% della produzione, è leader a livello mondiale nella produzione di distributori.



,O QR V WUR VLWR XWLOL]]D FRNLH \$OFXQL FRNLH VRQR XWLOL]]DWL GD QRL HV  
\$OWUL FRNLH VRQR XWLOL]]DWL GD FLUFXLWL SXEOLFLWDUL GL WHUJH SDUWL SHU SHUVRQ  
YLVLWH  
3HU DYHUH PDJLRUJLRQL VXO OHS VERDUL YHUVRO LO EDVVR R SUHPL RN YXRO GLUH FKH DF  
EHYHUIRRQ NFRP

&HUF D 1HZV 'RFXPHQWL

&HUF D \$JLHQGH H 3URGRWWL

&DWHJRUL D LVWULEXJLRQH 5LVWRUDJLRQH

.VFULYLWL \*5\$78.7\$0(  
1(:6/(77(5 GL %HYHUIR

9(1',1\* ',00, &20( 7, 08  
'\$9\$17, \$/ ',675,%8725  
\$8720\$7,&2 ( 7, ',5N &+

(VSHULPHQWR GHOO†8QLYHUVLWj 3ROLWHFQLFD GH  
'LVWULEXJLRQH \$XWRPDWLF D VXL FRPSRUWDPHQWL GH  
ULVXOWDWL SUHVHQDWL LQ XQ ZRUNVKRS SUHVVR &R

DOWUL YLGHR VX EHYHUIR

\$57, &2/, , 1 (9, '(1=\$

\*+, /\$5', 6/( (=, 21, 1(/ /\$ 723  
'(/ ). 1\$1&. \$/ 7, 0(6

.1 48\$/( 3\$(6( 6, È & 21680\$  
3.0 \$/&22/ 1(/ "

)(55(52 6, 0\$1\*, \$ / ( &+, 36 (   
61\$&. 6 ' 3\$ 18292 \$&&25'  
' , ' 675, %8 =, 21(

521&2 &\$/. 12 7\$17, \* /, (9(1  
75\$ ./ \* .52 ' 7\$ /, \$ ( , /  
)5\$1&. \$&257\$

\$55.9\$ % .55\$ 025(77, , 3\$ /  
1829\$ .7\$ /, \$1.3\$ / ( \$ / (

./ & < 1\$5 ( , 682, )5\$7( /, /,  
35(6(17\$72 ./ 35.02 /, %52 6  
/ .4825( \$ %\$6( &\$5

1(67/e \$&48.6.6&( / \$ /, &(1=\$  
\*/2%\$ / ( 3(53(78\$ 3(5 / \$  
&200(5&. \$ /, = \$ =, 21( '(,

7XWWR GLYHQWD ELJ GDWD \$QFKH L PRYLPHQWL H  
GLVWULEXWRUH DXWRPDWLFK FKH ID VHPSUH SL•  
HVSHULPHQWR GL 6KRSSHU \$QDO\WLFV DQDOLVL GH  
VHWWRUH FRQGRWWR GDOO 8QLYHUVLVj 3ROLWHFQL  
,WDOLDQD 'LVWULEXJLRQH \$XWRPDWLFK KD VFRSHUW  
YHQGLQJ PDFKLQH FL PHWWLDPR PHGLDPHQWH VHF  
SHU QRQ DFTXLVWUDH SL•

0, \*, /, 25\$5( / (63(5, (1=\$ ' \$&48,672

/ HVSHULPHQWR ± LOOXVWUDWR GDO SURIHVVURH GH  
ZRUNV, KR \$HQGLQJ H O HVSHULHQJD GRD D QLYVWRV K  
O DVVRFLDJLRQH LWDOLDQD GHOOD GLVWULEXJLRQH  
SXQWDWH VX DOWUHWWDQWL GLVWULEXWRUL DXWRP  
XQDUHD VHOI VHUYLFH H XQDJLHQGD È VWDWR PR  
FRQVXPDMRELHWWLYR GHOOD VDXGLRR± 7UDSOHWWL  
q PLJOLRUDUH O HVSHULHQJD G DFTXLVWR GHJOL XW  
LQIRUPDJLRQL VWUDWHJLFKH SHU L JHVWRUL GHOOH  
VHUYLJLR , O YHQGLQJ PXRYH FRVU XQ XOWHULRUH SD

/( 6), '( '( / , 27

6HFRQGR OH ULOHYDJLRQL VSLHJD BOLS UVRHHPVRRVL(  
IURQWH DL GLVWULEXWRUL DXWRPDWLFK PHQR VL FF  
SULPL VFRQGL PHQWUH VROWDQWR LO GR  
GLPRVWUDQR LQROWUH FKH 3VROR LO GHJOLH  
)URQWRQH FKH OH LQWHUDJLRQL FDODQR GUDVWLFK  
IURQWH D VFRPSDUWL FRQ SURGRWWL HVDXULWL LO  
DXWRPDWLFK VL ULGXFH GHOO H OD TXRWD  
\$OO RSSRVWR DXPHQWD VHQVLELOPHQWH O DWWL  
VSHFLDOPHQWH TXHOOL GRWDWL GL VLVWHPL GL SDJI  
GL XWHQWL LQ SL•'

/\$ 5,92/8=,21( ',\*,7\$/( '(//(( 60\$57 9(1',1\* 0\$&+,1(  
3, GLVWULEXWRUL DXWRPDWFLF GL QXRYD JHQHUD  
VRWWROLQHD LO SUHVLGHQWH G+ V&QD),I\$ UOPDDVQRL FF  
O¶HVSHULHQJD G¶DFTXLVWR GHO FRQVXPDRUH 4X  
VFKHUPL WRXFK FKH DWWUDYHUVR LO GLJLWDOH FF  
LQJUHGLHQWL GL EDVH FRPH FDIIq ODWWH FDF  
JRXUPHW DQFKH QHOOD YHUVLRQH ;/ FRQ OH FRPR  
FRQVHQWRQR WUDPLWH OD UHWH GL FRQWUROODU  
UHDOH VH PDQFDQR SURGRWWL R VH F¶q XQ JXD  
FDSSXFFLQR XQD EULRFKH H XQD ERWWLJOLHWWD G  
OH \$33 SHUPHWWH GL SRWHU GLDORJDUH FRO FRQ  
QXRYD WHFQRORJLD GHO YHQGLQJ VDUj HVSRVWD QHC  
ILHUDPLOGRFLW\ GDO DO JLXJQR SURVVLP

,/ 3\$1(/

,O QXRYR YHQGLQJ GLJLWDOH H LO VXR UDSSRUW,® FRH  
H O¶HVSHULHQJD G¶DFTXLVWR B QGLH DD WRQ & DPDWR  
GHO¶LQLJLDWLYD &RIHH WKH &LW\ LQVLPH D &  
7RUUHIDWWRUL H ,PSRUWDWRUL GL &DIIq H \*URVVLV  
7UD L UHODWRUL ODUFH %DUELHUL 6HJUHWDULR \*  
%ULDQJD 5HPR 2WWROLQD 3UHVLGHQWH GL  
&21),'\$ 3LR /XQHO 3UHVLGHQWH \*UXSSR ,PSUI  
3ULPDYHUD 'LUHWWRUH &RPPHFLDOH &DQDOH 2XW  
9HQGLWH &DQDOH 2&6 9HQGLQJ ,WDOLD /XLJL /DYD  
3URGRWWL &21),'\$

&21),'\$

&RVWLWXLWD LO OXJOLR GHO &21),'\$ q D OLYHC  
FKH UDSSUHVVHQWD L GLYHUVL FRPSDUWL PHUFHI  
\$XWRPDWFLFD GL DOLPHQWL H EHYDQGH 1HO LO \  
SRUJLRQDWR FRPSOHVVLYDPHQWH ROWUH P  
FRQVXPDJLRQL D PLOLRQL GL LWDOLDQL /D TXRWD  
YHQGLQJ PDFKLQH LQVWDOODWH OXQJR OD 3HQLVR  
VQDFN R SDQLQL H SDVWL SURQWL

,1)2 ZZZ FRQILGD FRP  
8IILFLR VWDPSD 6(& 6S\$  
FDVWHOOLQL#VHFUS FRP  
PDUXWL#VHFUS FRP























































































