

04/09/2019 | Categoria Notizie [Distribuzione - Ristorazione](#) | 544 letture

VENDITALIA SI PRESENTA AL SANA DI BOLOGNA



VENDITALIA

Worldwide Vending Show



L'edizione 2019 di Sana, che si terrà a BolognaFiere da venerdì 6 a lunedì 9 settembre, vedrà la presenza anche di Venditalia, la più importante manifestazione internazionale della Distribuzione Automatica, organizzata da Venditalia Servizi e promossa da CONFIDA – Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della distribuzione automatica.



SCARICA GRATIS

Aziende di gestione, rivendite,
fornitori di impianti,
produttori di food & beverage...

Il mondo della
distribuzione automatica
a portata di click!

Venditalia, che sarà protagonista a fieramilano – Rho dal 20 al 23 maggio 2020, avrà uno spazio all'interno della sezione SANA Food (Pad. 29 – Stand C05), la nuova area della

manifestazione dedicata all'intera gamma di alimenti biologici e naturali che il mercato ha da offrire, alle ultime innovazioni e tendenze naturali in evoluzione. Sarà un luogo dedicato anche agli incontri con gli operatori professionali – grande distribuzione, dettaglio specializzato, HoReCa e buyer internazionali.

Il mondo dei distributori automatici sta sempre più guardando con attenzione ai prodotti biologici. L'ultimo studio di settore di Confida, realizzato in collaborazione con Accenture, ha evidenziato che in tutta Italia, alla fine dello scorso anno, si è raggiunto il numero di 822.175 vending machine presenti in uffici e luoghi pubblici. I dati evidenziano come il consumatore sia sempre più consapevole ed esigente e come stia orientando progressivamente le sue scelte verso prodotti bio, con meno zuccheri, a km zero e freschi ove possibile. Il settore ha focalizzato

quindi l'attenzione sulla qualità dei prodotti offerti attraverso i distributori automatici, iniziando dalle bevande. Nettari e succhi al 100% frutta rappresentano ormai il 4% del totale dei prodotti presenti nei distributori; una quota pari a circa 2,5 milioni di contenitori venduti.

Gradimento crescente per le bevande bio che valgono l'1,5% a volumi del totale bevande fredde (esclusa l'acqua): +75% le consumazioni di succhi e + 22% di the freddo. Le bibite a basso contenuto di zuccheri sono ormai il 4,4% del totale bevande fredde e sono soprattutto le bibite alla frutta ad accelerare le vendite: +72% rispetto al 2017. Nel 2018 raggiungono l'1% delle vendite anche le bevande vegane.

Interessanti anche i dati sulla frutta fresca e secca. Le confezioni di frutta vendute lo scorso anno hanno sfiorato la cifra di 3 milioni e settecento mila con una progressione anno su anno dell'8,8%. Prosegue anche l'onda lunga della frutta secca: +12,8%. In calo (-5,8%) gli yogurt di cui se ne vendono, però, oltre 5 milioni. Infine, in crescita anche gli snack bio e gluten free. Gli snack biologici, specie quelli salati, confermano il trend positivo dell'anno precedente registrando un +25% rispetto al 2017 anche se rappresentano ancora lo 0,5% di tutti quelli venduti. Quelli gluten free aumentano del 15% a volumi, sotto la spinta dei biscotti (+24% a volumi nel 2018).

La presenza a Sana si inserisce in un percorso di promozione della manifestazione che vedrà la mostra fare tappa anche ad Anuga, Host, Ecomondo, Sigep e Biofach. VENDITALIA a Sana sarà anche occasione per la presentazione della nuova immagine, on air già attraverso il sito www.venditalia.com. L'immagine è quella di un vettore in cui ogni singolo elemento va in un'unica direzione: avanti, in un mercato in continua evoluzione come la storia di Venditalia. I colori dominanti sono il verde, colore della crescita e del rinnovamento di un settore che sta cambiando pelle e che vive una nuova rinascita; e l'azzurro, il colore della sicurezza e della fiducia.

Venditalia

La manifestazione rappresenta la vetrina di tutti i segmenti del settore: dalle tecnologie delle vending machine alla varietà dei prodotti alimentari. Dopo il successo del 2018 che ha visto la presenza di oltre 300 espositori provenienti da 22 Paesi distribuiti su 14mila metri quadrati di superficie espositiva, Venditalia sarà, per la prima volta, a fieramilano Rho, un quartiere fieristico all'avanguardia, in grado di soddisfare ogni esigenza. Una location dove fare business anche grazie ai numerosi servizi a disposizione. Dalla logistica alla ristorazione, dai servizi tecnologici alla funzionalità degli spazi, i visitatori e gli espositori di Venditalia nel 2020 avranno un'accoglienza a cinque stelle.

+INFO: www.venditalia.com

Iscriviti GRATUITAMENTE alla
NEWSLETTER di Beverfood.com



altri video su [beverfood.com Channel](#)

ARTICOLI IN EVIDENZA

- GRUPPO NESTLÉ STAREBBE PER CEDERE IN ITALIA BELTÉ E ACQUA VERA...
- FAMIGLIA, SCIENZA, FOLLIA: I VINI DI TENUTA LA CA
- S'BAM, CEVICHE & COCKTAIL: IL TANDEM BARBAGLINI-MANNI SCUOTE FIRE...
- NOVEMBRE AMARO: UNA TENDENZA AMARA SEMPRE PIÙ ROCK

1 Roll-Up Classic, sistema incl...
107,36 €

1 Roll-Up Basic, sistema incl. stampa
82,05 €

1 Roll-Up Light, sistema incl. stampa
59,95 €