

VENDITALIA PREPARA SU PRÓXIMA EDICIÓN PARA 2020

EL SALÓN SE CELEBRARÁ ENTRE LOS DÍAS 20 Y 23 DE MAYO DEL PRÓXIMO AÑO EN FIERA MILANO, EN LA LOCALIDAD DE RHO, AL NORTE DE MILÁN



La pasada edición de Venditalia 2018 fue todo un éxito en participación, con más de 300 firmas expositoras.

Venditalia, uno de los eventos internacionales más relevantes de la venta automática, se erige como el mejor escaparate para todos los segmentos del sector: desde las tecnologías más innovadoras en máquinas de vending hasta la gran variedad de productos alimenticios.

De cara a la próxima convocatoria, para celebrar los 40 años de ferias dedicadas al vending en Italia, y después del éxito de la pasada edición de 2018 donde hubo más de 300 expositores de 22 países diferentes distribuidos alrededor de los 14.000 m² de área de exhibición, se ha realizado un cambio de localización trasladando el evento a Rho, al norte de Milán. En este novedoso y amplio recinto los asistentes podrán aprovechar al máximo los numerosos servicios de que dispone Fiera Milano Rho: desde una mayor logística hasta servicio de catering, pasando por servicios tecnológicos y áreas funcionales, los visitantes y expositores de Venditalia en 2020 tendrán una bienvenida cinco estrellas.

Sin lugar a dudas, Venditalia se está moviendo dentro del sector y ámbitos afines para crear sinergias en otros segmentos de negocio. Sin ir más lejos, el pasado mes de septiembre promocionaron la feria del vending en Sana, uno de los principales eventos en Italia que giran en torno a los alimentos naturales y ecológicos. *"En la actualidad, las bebidas de néctar y los zumos de frutas representan el 4% del total de productos presentes en las máquinas de vending, lo que supone cerca de 2,5 millones de unidades vendidas."*

Según el último estudio de Confida (Asociación Italiana de Vending), el consumidor es cada vez más consciente sobre la importancia de ingerir comida orgánica, fresca y cultivada en kilómetro cero. El sector del vending ha reaccionado ante las demandas de su público, poniendo atención en los requerimientos de los usuarios en este sentido. [→](#)

VENDITALIA ATERRIZA EN ASIA

El representante de Venditalia Ernesto Piloni formó parte de la ceremonia de inauguración de VendEASEAN 2019 el pasado mes de septiembre. Se trata de uno de los eventos de vending más importantes de Asia, que se desarrolló en Bangkok, Tailandia, el cual es uno de los mercados emergentes más importantes en cuanto al *retail* y la distribución automática.

Durante su discurso, Ernesto Piloni mostró, tanto a periodistas como a especialistas, las exitosas cifras de la última edición de Venditalia 2018, así como las principales innovaciones previstas para la convocatoria 2020, siempre en línea con las tendencias europeas actuales.